

Videospot

Ingolf Lück klammert

Köln – 22.09.2016

Neue „#HotelHelden“-Folge mit Dorint Markenbotschafter

„Traumfigur“ ist der neueste und zugleich vierte Streich von Comedian, Schauspieler und Moderator Ingolf Lück, der als Dorint Markenbotschafter regelmäßig in die Rolle des #HotelHelden schlüpft.

Im Videospot mimt der charismatische Darsteller erneut den Retter in letzter Sekunde: Ein „gut gepolsterter“ Gast im Fitnessbereich wünscht sich eine Traumfigur – für ein Date in nur wenigen Stunden. Unmöglich? Nicht für den #HotelHelden Ingolf Lück. Ein Schlag auf den „Notfall-Buzzer“ und der Problemlöser erscheint, passend herausgeputzt im Dorint blauen Trainingsanzug.

Doch nachdem auch das härteste Workout nicht den gewünschten Erfolg zeitigt, greift der #HotelHeld gewitzt in die Trickkiste und beweist erneut: „Es gibt für jedes Problem eine Lösung: mich!“

Bereits die ersten drei im Netz veröffentlichten Clips „Platz schaffen“, „Räume schaffen“ und „Basilikum“ haben für große Begeisterung und hohe Klickzahlen gesorgt. Nun folgt mit „Traumfigur“ die vierte Folge. Die beiden Drehorte für die bislang veröffentlichten Clips – und für den noch geheimen fünften Teil – waren das Dorint Hotel am Heumarkt und das Dorint Hotel An der Messe.

Zu sehen ist „Traumfigur“ – sowie alle anderen Spots – ab sofort auf YouTube: <https://youtu.be/hYH5N8zFGkE>

Die Neue Dorint GmbH mit Sitz in Köln betreibt mit der Marke Dorint Hotels & Resorts europaweit 38 Häuser. Rund 3.300 Mitarbeiter in Deutschland, in den Niederlanden und in der Schweiz leben herzliche und natürliche Gastlichkeit. Dorint Hotels & Resorts gehört zu den führenden Hotelketten auf dem deutschen Markt.

dorint.com

Dorint Hotels & Resorts

Pressekontakt:
Public Cologne GmbH
Renate Schmidt

Gertrudenstr. 9
50667 Köln/GERMANY

Fon +49 221 272026-4
Fax +49 221 272026-1

presse@dorint.com
dorint.com/presse